

# Doen of juist laten waar je recht op denkt te hebben?

Ir. Hedwyg van Groenendaal is webdesignspecialist en al sinds 1993 actief met internettoepassingen. In 1996 heeft ze haar eigen internet- en webdesignbureau Via Milia opgericht dat inmiddels uitgegroeid is tot een kenniscentrum voor het web



**Hedwyg van Groenendaal**

## Moet de naam van je bedrijf onderaan de nieuwe site van je klant komen te staan?



**nlangs kwam er iets op mijn pad waar je als webdesigner misschien niet zo vaak bij stilstaat of misschien wel nooit over nadenkt.** Ik had een nieuwe website voor één van mijn klanten uitbesteed en bij de preview stond onderaan de website de naam van het bureau dat de website aan het bouwen was, met een rechtstreekse link naar hun website. Ook de naam van de vormgever stond er bij, maar mijn bedrijfsnaam was nergens te bekennen. Misschien niet raar dat een webbouwer zijn naam op een website plaatst, maar ik was hier zeer verbaasd over omdat

het om de website ging van een van mijn klanten en mijn naam stond er niet eens bij. Als er dan al een naam moest staan, dan zou dat toch minimaal de naam van mijn bedrijf moeten zijn.

De vraag óf je überhaupt jouw bedrijfsnaam op de website van je klant moet plaatsen, leek mij voldoende denkvoer voor deze column.

Het lijkt heel logisch om jouw bedrijfsnaam op de website van je klanten te plaatsen. Veel webdesigners doen dit volgens mij zonder nadenken en denken wellicht dat dit zo hoort. Maar als we kijken naar de grote jongens, dan ligt dat toch even anders. Wat zien we op de website van de KLM, de ING of de NS? In ieder geval geen 'gemaakt door' of 'webdesign by' teksten. Niet op de homepage of vervolgpagina's en ook niet in de broncode.

Het lijkt wel hoe groter de klant, hoe kleiner de kans dat je de naam van de webbouwer terug ziet op de website.

Hoe werkt dat bij andere communicatie-uitingen? Op een brochure, folder, poster of visitekaartje heb ik nog nooit de naam van de vormgever of drukker teruggezien. Nooit? Nee, dat is niet waar. Denk maar aan de gratis visitekaartjes van Vistaprint. En waarom denk je dat deze visitekaartjes gratis zijn? Precies!

Omdat het logo van Vistaprint op de achterzijde van het visitekaartje staat. Met andere woorden: als jij reclame voor mij maakt, krijg je mijn product gratis.

En zo werkt het ook meestal: voor wat hoort wat.

Dus als jij als webdesigner jouw naam op de website van je klant wilt plaatsen, zul je er iets tegenover moeten stellen. Of je geeft je klant hiervoor een gigantische korting of je betaalt er gewoon voor.

Natuurlijk plaatste ik vroeger ook mijn bedrijfsnaam met link op de websites van mijn klanten. Maar toen ik daar over ging nadenken, vond ik het eigenlijk raar en sindsdien laat ik het achterwege. Alleen als ik de website als vriendendienst maakte, zette ik mijn bedrijfsnaam er nog op.

Voor mij past dit in hetzelfde rijtje als webdesigners die paniekerig gaan doen als een klant naar een ander wil. Dan gaan ze ineens moeilijk doen over auteursrechten en dat soort dingen. Ze vragen bedragen voor het afkopen hiervan en de klant is stomverbaasd. De klant denkt "maar het is toch mijn website?" Juridisch gezien heeft de webdesigner wellicht gelijk. Als je iets ontwerpt of maakt, dan liggen de auteursrechten bij jou, maar is het ook ethisch? Ik vind van niet.

Als de klant naar een ander wil, laat hem toch lekker gaan. En geef hem alle bronbestanden, wachtwoorden en wat hij nog meer nodig heeft gewoon mee. Want als de klant bij je weg wil, hou je hem toch niet tegen. En al dat geruzie om rechten, geeft je alleen maar negativiteit. Als een klant bij je weg wil, help hem hiermee zo snel en zo netjes mogelijk en besteed de vrijgekomen tijd vervolgens aan bestaande en nieuwe klanten en vraag je af waarom die klant bij je weg ging. Probeer er van te leren en je diensten te verbeteren. Ga uit van je eigen kracht en niet van de regeltjes die je misschien tégen je klanten kunt gebruiken.

☛☛ Hoe groter de klant, hoe kleiner de kans dat je de naam van de webbouwer terug ziet op de website ☛☛