

REVIEWS



Casio Exilim EX-H10

www.casio.nl

€ 250 CASIO IS NIET alleen goed in rekenmachines, maar ook de digitale camera's mogen er zijn. Een van de nieuwste modellen in de Exilim-lijn is deze EX-H10. Met de 10x optische zoom, wat neerkomt op brandpuntsafstanden van 24 tot 240 millimeter, valt deze camera in de zogenaamde reiszoomcamera's. Aan de achterzijde vind je een lcd-scherm van 3 inch en dit alles zit in een erg platte body van slechts 24 millimeter diep.

Om bewegingsonscherpte te voorkomen is in de camera een mechanische beeldstabilisator ingebouwd. Deze houdt de beelden lekker rustig, maar bij uiterste zoom heeft de camera wat meer moeite. Casio claimt een acculading van 1000 foto's en tests wijzen uit dat deze regelmatig gehaald worden. Iets om blij van te worden, want je zult altijd zien dat je op belangrijke momenten met een lege accu zit.

Ook met de beeldkwaliteit zit het wel goed. De foto's zijn helder en strak en zelfs boven de ISO 400 is er nauwelijks ruis te zien. Natuurlijk hoef je van een compact camera op zeer hoge ISO-waarden niets wereldschokkends te verwachten, maar de EX-H10 staat behoorlijk zijn mannetje. Let wel op dat je bij het fotograferen met flits niet je vingers over de flitser houdt, want deze is niet echt handig geplaatst. Verder viel ons op dat de opstarttijd van de camera behoorlijk is, namelijk zo'n zes seconden en dat is natuurlijk niet echt fijn als je snelle snapshots wilt maken.

Camera's uit dit segment blinken vaak niet uit in handmatig te bedienen functies en deze Casio is daar geen uitzondering op. Er zijn allerlei vooringestelde effecten en hulpmiddelen te vinden, maar je kunt helaas niet zelf de sluitertijd en diafragma instellen. Desalniettemin is dit een prima camera die zich als reismaatje zeker zal bewijzen.

Voor: 24 millimeter groothoek, erg weinig ruis, krachtige accu

Tegen: Diafragma en sluitertijd niet instelbaar, in HD-videomodus alleen digitale zoom

Oordeel:



Webdesign: van concept tot realisatie

www.academicsservice.nl

€ 50 IN 2003 KWAM *Webdesign: van concept tot realisatie* voor het eerst uit. En in oktober van dit jaar is de derde geheel herziene versie uitgekomen. In de inleiding stelt Hedwyc van Groenendaal dat zij het boek voor een brede doelgroep heeft geschreven: "van opdrachtgever tot ontwikkelaar, van informatiearchitect tot tekstschrijver." Kortom, eigenlijk voor iedereen die bij het ontstaansproces van een website betrokken is.

Toch is hiermee de lat van het boek niet te hoog gelegd of is het boek voor het individu te weinig aantrekkelijk. Het boek behandelt namelijk echt het hele proces, van concept tot realisatie. En om van een website een succes te maken is het belangrijk dat elke deelnemer aan dit proces weet wat er moet gebeuren, zodat er niet ad hoc of op eilandjes gewerkt hoeft te worden. Natuurlijk is niet elk hoofdstuk voor iedereen even interessant, maar het kan geen kwaad om buiten je vakgebied ook wat kennis op te doen.

Het boek is vooral opgebouwd rond het Internet Project Plan. In zo'n plan staan alle aspecten van een website beschreven, dat in acht stappen is onderverdeeld. Deze stappen (analyse, beeldvorming en planning vooraf; doel en doelgroep; inhoud website; functioneel ontwerp; grafisch ontwerp; technisch ontwerp; onderhoudsplan; promotie van een website) hebben elk hun eigen hoofdstuk, aangevuld met hoofdstukken over de geschiedenis van webdesign, standaarden en juridische aspecten. Deze onderwerpen worden allemaal uitvoerig en in heldere taal besproken, waarbij vaak duidelijke voorbeelden en goede experts worden opgevoerd.

Met een prijs van € 49,95 lijkt het misschien een prijzig boek, maar dankzij de goede inhoud is dit zeker een aanrader. Door je website goed voor te bereiden vergroot je immers de kans op succes. En een succesvolle website, is dat niet wat we allemaal willen? Van opdrachtgever tot ontwikkelaar, van informatiearchitect tot tekstschrijver?

Voor: Uitgebreid en informatief, goede voorbeelden

Tegen: Misschien een beetje prijzig

Oordeel:

